

STRATEGISK NÆRINGSPLAN 2010 – 2021

Del 2: Tiltak



Fræna

- mulegheitenes kommune

Strategisk næringsplan 2010 - 2021

Overordna målsettingar/ delmål/ tiltaksplan

Ansvarlege for oppfølging:

| | |
|-----------------------|----|
| Fræna kommune | FK |
| Fræna Næringsforum | FN |
| Interkommunalt | IK |
| Interkomm.næringsfora | IN |
| Arbeidet fortsetter | → |
| | X |
| | x |

Hovudansvarlege Delaktige

Fortlaupande arbeid i heile planperioden,
men også i påfølgande planperiodar

Målsetting 1: Fræna skal være ein attraktiv kommune å bu i - bulyst

| Tiltak: Kva må gjerast? | Delmål/ nye tiltak: Korleis skal ein gjere det? | Når skal tiltaket gjennomførast | | | | | | | | | | | Ansvarlig/ delaktig | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|---|----|----|----|----|--|--|
| | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | → | FK | FN | IK | IN | | |
| 1.1 Styrking av kulturtilbodet i kommunen | 1.1.1. Videreutvikling av kulturskolen 1.1.2. Støtte opp om lag- og organisasjoner 1.1.3. Bygging av kultur-/ flerbrukshus 1.1.4. Bygging av idrettsanlegg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Utvikle bolig-,barnehage-, skole-, eldreomsorgs- og arbeidsplass-tilbod | 1.2.1. Legge til rette for boligbygging ut i frå meldte behov i alle delar av kommunen 1.2.2. Tilpasse barnehagekapasitet med kvalitet ut i frå vidare bosetting i kommunen 1.2.3. Tilstrebe seg kvalitet i skoleverket 1.2.4. Tilstrebe seg kvalitet i eldreomsorga 1.2.5. Næringsutvikling og etablering av arbeidsplassar på sentrale stadar rundt om i kommunen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 Omdømmebygging | 1.3.1. Marknadsføre kommunen spesielt ovanfor barnefamiljar i alderen 20 - 35 år 1.3.2. Skape stoltheit og tilhørighet til kommunen 1.3.3. Bygge "Frænaidentitet" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 Styrke kontakten mellom skole, næringsliv og kommune | 1.4.1. Kommunen/ næringsforumet må gå inn i ei aktiv koordineringsrolle | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 Tilstrebe nærbutikk innan daglegvare på dei mest sentrale stadane i kommunen | 1.5.1. Kontakt med butikk-kjeder og grendalag | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Målsetting 1: Fræna skal vere ein attraktiv kommune å bu i - bulyst

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Bygge kulturhus/ fleirbrukshus
- * Nærleik til Molde
- * Styrke kommunikasjonane
- * Prioritere samferdselsprosjekt som aukar den regionale mobiliteten
- * Arbeide for å få Timeekspresen til å køyre via Fræna og Averøy
- * Legge til rette bustadområde i alle krinsar
- * Legge til rette leiligheter for korttidsleie
- * Sørge for gode skole- og barnehagetilbod der folk bur
- * Fremme samhald mellom bygdene ved utveksling av kulturelle aktivitetar
- * Bedrifta/ kommunen må vise interesse for utflytta studentar/ ungdomar
- * Tilby sumarjobbar til ungdom
- * Arrangere årleg utflyttardag i romjula
- * Årleg arrangement utflytta romsdalingar
- * Samarbeide med eksisterande festivalar om bygging av "Frænaidentitet"

Forts. Målsetting 1:

- * Frænaavisa
- * Nettside med viktig info
- * Skape merkevare "Nordsjøfestivalen"
- * Merkearebygging
- * Marknadføre natur/ livskvalitet, rekreasjonstilbod
- * Fræna hestesenter
- * Hav, sjø, fjord.....alt

Målsetting 2: Fræna skal vere ein attraktiv kommune for nyetableringar

| Tiltak: Kva må gjerast? | Delmål/ nye tiltak: Korleis skal ein gjere det? | Når skal tiltaket gjennomførast | | | | | | | | | | Ansvarlig/ delaktig | | | | | | |
|----------------------------|---|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|----|----|----|----|----|---|
| | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | FK | FN | IK | IN | |
| 2.1 | Tilrettelegging av næringsareal for ulike bransjar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.1.1. Bli teke i vare i kommuneplanarbeidet | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | 2.1.2. Ut i frå behov - oppfølging i reguleringsplan | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | 2.1.3. Ut i frå behov - oppfølging opparbeiding/ tilrettelegging/ infrastruktur | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.2 | Bevisst omdømebygging | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.2.1. Marknadsføring av dei unike føremonene ved å etablera seg i Fræna | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | 2.2.2. Bevisst prispolitikk på tomter til ulike føremål | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 2.3 | Praktisk veileidning frå Fræna Næringsforum (Hoppid) og Fræna kommune | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.3.1. Effektiv sakshandsaming i kommunale organ - praktisk hjelp til å kome gjennom det offentlege byråkratiet | | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | 2.3.2. Effektiv sakshandsaming i næringsfondet | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | 2.3.3. Bygge nettverk kommune/ næringsforum/ næringsliv | | | | | | | | | | | | | | | | X | X |
| | 2.3.4. Drifting av Hoppid kontor | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| 2.4 | Ha tilgjengelege lokale for nyetablerarar, leggje til rette med fellesfunksjonar i næringsbygg | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.4.1. Etablering av næringshage | | | | | | | | | | | | | | | | x | X |
| | 2.4.2. Oversikt over ledige lokale på nettsted til Fræna næringsforum | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

Målsetting 2: Fræna skal vere ein attraktiv kommune for nyetableringar

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Ny arealplan for næringsaktivitetar
- * Utvikle Holamyra næringspark
- * Utvikle Harøysund Næringspark AS
- * Legge til rette næringsareal for storhandel på Dale
- * Felles marknadsføring av regionen
- * Sjarmoffensiv for å trekke bedrifter til kommunen
- * Garanti på kort kommunal sakshandsamings tid
- * Politisk vilje til å hjelpe folk med gode idear
- * Næringshage i tilknytning til kultur/ fleirbrukshus
- * Arrangere gründercamp
- * Ungdomsmesse i Frænahallen
- * Hoppid
- * Mentorordningar
- * Verdiskapingsprogrammet
- * Gass infrastruktur
- * Etablering av Varholvegen

Målsetting 3: Fræna kommune skal "styrke" eksisterande næringsliv

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Kartlegging av næringslivets behov
- * Møteplan med næringslivet
- * Formalisere møte kommune/ næringsliv
- * I førarsete vedr. landbruk
- * I førarsete vedr. fiskeri
- * Treffpunkt for næringslivet
- * Styrke den eksisterande industrien
- * Utvikle handelsnæringa
- * Styrke reiselivsnæringa
- * Læringsplassar
- * Bedriftspresentasjonar i næringsforumet - mulege samspelseffektar
- * Brosjyre over næringslivet
- * Koordinere felles annonsering
- * Mentorordningar
- * Garanti på kort kommunal sakshandsamings tid
- * Felles marknadsføring av regionen

Målsetting 4: Fræna kommune skal skape positive haldningar

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Felles marknadsføring av regionen
- * Arrangere gründercamp
- * Samarbeid med Fræna vid.skole
- * Ungdomsmesse i Frænahallen
- * Kartlegge utdanningsval og framtidsplanar for ungdommen
- * Læringsplassar
- * Bruk av frivillighetssentralen
- * Tilby sumarjobbar til ungdom
- * Bedrifta / kommunen må vise interesse for utflytta studentar/ ungdommar
- * Fremme samhald mellom bygdene ved utveksling av kulturelle aktivitetar
- * Fast Frænaside i Budstikka
- * Frænaavisa
- * Merkevarebygging
- * Ha folk med sosial intelligens til å fronte kommunen
- * Fleire gode Frænaambassadørar
- * Arrangere årleg utflyttardag i romjula
- * Årlig arrangement utflytta Romsdalingar

Forts. Målsetting 4.

- * Kommunen og næringslivet må samarbeide - faste møter kvart år
- * Samarbeide med eksisterende festivalar- bygge Frænaidentitet
- * Nettside Fræna kommune og Fræna Næringsforum
- * Faste temamøte pol., adm., næringsliv, frivillige org. 2g pr. år
- * Open dag i kommunehuset
- * Uteområda må stellast

Målsetting 5: Fræna kommune - mangfald innan verdiskaping, kompetanse, kommunikasjon, energi og reiseliv

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Kystmiljøsepter i Bud/ utvikling av forskningsmiljø
- * Arbeide for at Ytre Fræna blir et av landets fremste opplevingsområde
- * I førarsete innan landbruk
- * I førarsete innan fiskeri
- * Arrangere gründercamp
- * Hotell i Elnesvågen
- * Støtte opp om gasskraftverket til IKM
- * LNG produksjon i Fræna
- * Finne ut kva Fræna er god på og fronte det
- * Bjørnsund sommerfestival
- * Vise fram våre kunstnarar
- * Natursafari/ Skaret/ Skalten, Trollkirka
- * Trollkirka, Jendemsfjellet, Kyst

Målsetting 6: Fræna kommune skal vere ein sentral aktør i eit regionalt perspektiv

| Tiltak: Kva må gjerast? | Delmål/ nye tiltak: Korleis skal ein gjere det? | Når skal tiltaket gjennomførast | | | | | | | | | | | Ansvarlig/ delaktig | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|----|----|----|----|---|
| | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | FK | FN | IK | IN | |
| 6.1 | Tenk regionalt | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1. | Interkommunalt samarbeid Bruk samarbeidsorganet ROR aktivt | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.1.2. | Bruk nettverket til dei kommunale næringsfora aktivt | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.1.3. | Fræna kommune og Fræna Næringsforum må posisjonere seg aktivt i samarbeidsfora | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.2 | Vere katalysator i det regionale samarbeidet til å styrke kontakten med næringslivet | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1. | Ta initiativ til aktivitetar der næringslivet kan ta del og bygg nettverk | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.3 | Støtte opp under og styrke Moldes regionale funksjoner og Molde som regional hovudstad | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3.1. | Ta initiativ - vær aktive i høve samarbeid innan kommunale tenester og næringsutvikling | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.3.2. | Ta initiativ til regelmessige møter på leiarnivå | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |
| 6.3.3. | Utvikle nettverket | | | | | | | | | | | | | | | X | | X |

Målsetting 6: Fræna kommune skal vere ein sentral aktør i eit regionalt perspektiv

Nokre døme på innspel frå gruppearbeida i prosessen:

- * Utvikling av forskningsmiljø i tilknytning til Kystmiljøsentret i Bud
- * Årleg arrangement utflytta romsdalingar
- * Treffpunkt for næringslivet
- * Arbeide for at Ytre Fræna blir et av landets fremste opplevingsområde
- * Verdiskapingsprogrammet
- * Nasjonal turistveg
- * Vidareutvikle Bud som reiselivsdestinasjon
- * Naturbasert reiseliv på strekninga Bud - Vevang
- * Konsekvensutgreiing og regulering av Hustadvika golfbane
- * Koordinere felles annonsering
- * Reiselivsinfo
- * Prioritere samferdselsprosjekt som aukar den regionale mobiliteten
- * Arbeide for å få Timeekspresen til å køyre via Fræna og Averøy
- * Gossafast
- * Hamnesamarbeidet
- * Samarbeid Aukra, Fræna, Averøy, Kr.sund og Aure

Forts. Målsetting 6

- * Samarbeide Aukra, Eide og Molde
- * Kommunesamanslåing
- * Støtte opp om gasskraftverket til IKM
- * Arbeide for innføring av off-shore vindkraft til Fræna trafostasjon
- * Arbeide for storskala LNG produksjon i Fræna
- * Bedriftspresentasjonar i næringsfora
- * Arbeide for innføring av off-shore vindkraft til Fræna trafostasjon
- * Arbeide for storskala LNG produksjon i Fræna
- * Bedriftspresentasjonar i næringsfora
- * Samarbeid med TIL 2017
- * Bygg ut Skaret Skisenter
- * Fræna hestesenter